

WIE DU IN EINEM JAHR 25 THERAPEUTEN EINSTELLST!



Wir haben nicht einfach „Werbung gemacht“. Wir haben gemeinsam mit Susanne die Identität ihrer Praxis geschärft und nach außen getragen – ehrlich und professionell. Während der kritischen Bauphase agierten wir als strategischer Anker, der dem Team Sicherheit gab und der Inhaberin den Rücken freiholt.

„Ich habe einen Partner gefunden, der wirklich mitdenkt. Wir sind in allen Bereichen voll und ich habe die Sicherheit, die richtigen Schritte zu gehen.“ - Susanne Prietz



Die Ausgangslage

Susanne Prietz stand an einem entscheidenden Wendepunkt. Ihr Therapiezentrum war fachlich top aufgestellt, doch der Außenauftritt spiegelte diese Qualität nicht wider. Bewerber entschieden sich für andere, lautere Arbeitgeber. Gleichzeitig wuchs der Druck durch ein Großprojekt: den Neubau eines neuen Standorts. Susanne merkte schnell: Um echte Veränderung zu schaffen, brauchte sie keinen Dienstleister, der nur Kampagnen schaltet.



Unsere Maßnahmen

- Entwicklung einer einheitlichen Markenidentität
- Konzeption und Aufbau eines attraktiven Karrierebereichs
- Gezielte Social-Media- und Online-Werbekampagnen
- Professionelle Content-Produktion (Foto & Video) zur Steigerung der Reichweite
- Begleitende Beratung für interne Prozess- und Kommunikationsoptimierung
- Teilnahme an Events, Netzwerktreffen und Masterminds mit Partnern der Heilmittelbranche



Die Ergebnisse

Wachstum von <30
auf 54 Therapeuten

33 qualifizierte
Bewerbungen

Aufbau einer klaren,
wiedererkennbaren
Marke

Stetiger Ausbau des
interdisziplinären
Angebots

Die neue Realität

- ✓ **100 % Besetzung:** Physio-, Ergo-, Logopädie und Ernährungsberatung sind voll besetzt.
- ✓ **Auswahl statt Mangel:** Susanne muss nicht mehr suchen – sie entscheidet, wer ins Team passt.
- ✓ **Wachstum mit System:** Der Neubau gelang ohne interne Unruhe, getragen von einem motivierten Team.
- ✓ **Echte Freiheit:** Weg vom operativen „Feuerlöschen“, hin zu strategischer Weitsicht.